

EDEL, EFFIZIENT UND DIFFERENZIEREND



Liebes Printers Club Mitglied,

vor Ihnen liegt eine Insight-Ausgabe, die sich ganz dem Thema effizienter Differenzierung durch schöne, edle Printobjekte verschrieben hat. Doch wie gelingt der Spagat zwischen Kosteneffizienz einerseits und edlem, hochwertigem Eindruck andererseits? Durch technisches Know-how, Fantasie und die intelligente Wahl der Mittel: Zum Beispiel mit der innovativen Entwicklung des InlineFoiler Prindor von MAN Roland und natürlich dem richtigen Papier.

Der Druckmaschinenhersteller MAN Roland hat ein Verfahren zur Kaltfolienveredelung entwickelt, das ebenso effizient wie ästhetisch faszinierend ist. Wie eine Sonderfarbe wird die Folie dabei in nur einem Druckdurchgang aufgetragen. Mehr darüber erfahren Sie ab Seite 38.

Eine weitere Möglichkeit, einen hochwertigen Eindruck zu vermitteln und dabei sogar noch Kosten zu sparen, liegt gerade auf Ihrer Hand: EuroArt Plus. Mit der Wahl dieses Bilderdruckpapiers können Sie bei geringerem Flächengewicht ebenso hochwertig wirken wie mit einem Standard-Bilderdruckpapier, oder aber bei gleichbleibendem Flächengewicht einen hochwertigeren Eindruck vermitteln. Sie haben die Wahl: Dieser Volumenvorteil zahlt sich aus.

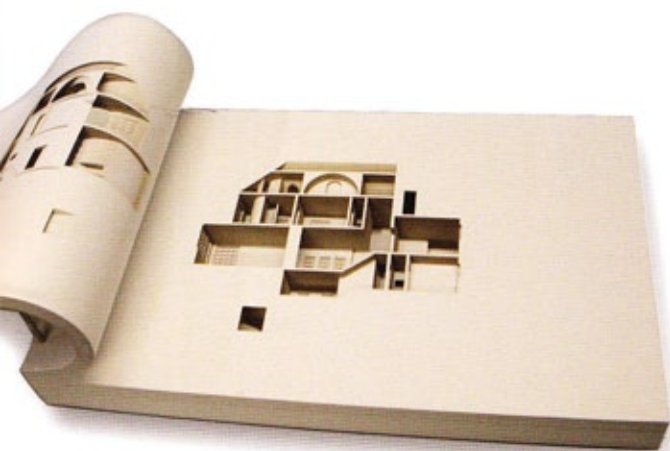
Des Weiteren präsentieren wir Ihnen Herausragendes aus dem Bereich der Printproduktion: Wir haben um Ihre Einsendungen gebeten – und Sie haben zahlreich geantwortet: Die schönsten Druckobjekte unserer Printers Club Mitglieder Einreichungen finden Sie ab Seite 7. Aufgrund der Vielzahl an einzigartigen Printprodukten haben wir diese Ausgabe erweitert und eine Ausgabe 03.2007 / 01.2008 für Sie erstellt – auf insgesamt 40 Seiten finden Sie großartige Projekte unserer Mitglieder, die im Jahr 2007 realisiert wurden, Interessantes zum Thema Veredelung, Neues von M-real, unseren Papieren und unserem Umweltmanagement sowie Informationen zum Bedruckstoff dieser Ausgabe: EuroArt Plus.

Wir wünschen Ihnen viel Spaß beim Lesen.

Ihre

Maren Mertens

Maren Mertens
Printers Club Management



Ein Haus im Buch

Die fantastische Welt der Laserstanzung

Für das Museum of Modern Art New York wurde mittels Laserstanzung ein Kunstwerk von der Firma KREMO aus Mosbach geschaffen. Visionen in Papier – made in Germany.

Bereits in der Ausgabe 02.2007 des „Printers Club Insight“ wurde von den fantastischen Möglichkeiten der Lasertechnik berichtet. Mit dieser Technik werden filigrane und feinste Ausstanzungen hergestellt, die eine völlig neue Art der Veredelung bieten. Die Firma KREMO hat sich auf diese Technik spezialisiert und profitiert aus jahrelangen Erfahrungen. Welche Möglichkeiten diese Technik bietet, zeigt das jüngste Prestigeprojekt von KREMO: Ein Kunstwerk aus Papier, welches mit hohem Aufwand mit Auflage 225 für das Museum of Modern Art New York geschaffen wurde. Das Haus im Buch wurde von KREMO mit 454 Blättern im Format 27,3 x 43 x 10,7 cm aus einzelnen Seiten erzeugt und ermöglicht eine Wanderung durch das Haus des Künstlers Olafur Eliasson im Format 85:1. Preis pro Stück: 3.500 US \$. Vereinfacht wird diese Technik durch das digitale Verfahren. So können filigrane Konturen und Schriften auch für kleine Auflagen verarbeitet werden. Vor allem dort, wo das herkömmliche Stanzen aufhört, fängt der Laserschnitt erst an.

Mehr darüber unter www.kremo.de
oder direkt bei:
KREMO Laser-Papierfeinstanzungen
Odenwaldstraße 19 · 74821 Mosbach
info@kremo.de

